

Framework
Markenstrategie



Checkliste Markenstrategie **5-Schritte-Brand- Masterplan**

5-Schritte-Brand-Masterplan

Die Markenstrategie Checkliste

1. Positionierung

Sorge für Differenzierbarkeit von deiner Konkurrenz und Relevanz für deine Zielgruppe.

ToDo's: Verschaffe dir ein klares Bild deiner Zielgruppe und der Konkurrenzlandschaft. Suche nach einem relevanten Bedarf am Markt und passe deine Lösungen in diese Bedarfslücke ein.

2. Nutzenkommunikation

Sorge dafür, dass du deine Leistungen so überzeugungsstark wie möglich kommunizieren kannst.

Fragen: Was sind die grundlegenden Eigenschaften deiner Leistungserbringung? Welchen Nutzen könnte das für das Leben deiner Zielgruppe haben?

3. Überzeugung

Nutze Überzeugungen als Kompass für die richtigen Entscheidungen als Marke und um Ideen zu teilen, mit denen sich Menschen aus deiner Zielgruppe identifizieren können.

Fragen: Was treibt deine Marke an, welche Überzeugungen und großen Ideen hat sie? Definiere anschließend Werte, die dir helfen im Alltag entsprechend zu handeln.

4. Persönlichkeit

Gebe deiner Marke eine erinnerbare Persönlichkeit, damit du und dein Team jederzeit stringent kommunizieren könnt.

Frage: Wenn deine Marke ein Mensch wäre, wie würdest du diesen beschreiben?

5. Kernbotschaften

Erstelle Vorlagen für die gängigsten Botschaften deiner Marke und Sorge für eine einheitliche Markenkommunikation.

ToDo's: Nutze deine Antworten zu 1-4 und formuliere für deine Marke: Slogan, Nutzenversprechen, Leistungssäulen zu deinen Hauptprodukten/Leistungen, eine Kurzbio, einen Elevator Pitch, und 3-5 Schlüsselthemen.